

在全省文化和旅游领域 安全生产工作会议上的书面讲话

(2019年4月1日)

杨志纯

同志们：

这次全省文化和旅游领域安全生产工作会议，主要是深入贯彻落实习近平总书记对响水“3·21”特大爆炸事故的重要指示精神、李克强总理等中央领导批示要求，贯彻落实省委、省政府主要领导讲话精神和省委办公厅、省政府办公厅《关于切实做好危化品等重点行业领域安全生产的紧急通知》要求，对文化和旅游领域深入排查、有效化解安全风险作出具体安排部署。

今年以来，全省文化和旅游领域安全形势相对平稳，没有发生大的安全事故。但我们要清醒认识到，响水“3·21”特大爆炸事故的发生，给文化和旅游领域安全生产也敲响了警钟。虽然灾难发生在响水，事故发生发生在化工企业，但实际上安全风险就在我们身边，就在我们从事领域，就在我们工作中，需要我们把安全生产这根弦绷得更紧。

当前，全省文化和旅游领域仍然存在一些安全风险，突出表现在：**一是**随着天气转暖，加之清明节、

劳动节、端午节假期将至，旅游开始进入旺季，且今年又是新中国成立 70 周年，各种文化和旅游节庆活动增多，安全风险明显增加。**二是**文化和旅游一些场所项目，尤其是娱乐场所、文博场馆、旅游景区、旅游集散中心，以及大型游乐设施、水上空中游览项目，往往人员高度密集，容易产生安全风险。**三是**安全监管仍有薄弱环节，有些地区还存在非法经营、强迫或变相强迫消费、不合理低价游等市场乱象，一些地区的“黑导”“黑社”“黑车”“黑店”和“黑网吧”“黑歌厅”仍屡禁不止。特别是“黑社”“黑车”和“黑网吧”“黑歌厅”，既未经文化和旅游部门审批，也未经消防部门审查，没有取得合法经营资质，存在诸多隐患。这些市场乱象，也是文化和旅游领域安全风险所在。

安全来自于长期坚守，事故产生于一时疏忽。我们要坚决落实省委、省政府的部署要求，从响水“3·21”特大爆炸事故中吸取教训，坚持举一反三，深入排查安全隐患，紧盯突出问题不放，采取有效防范措施，扎实做好文化和旅游领域安全生产工作，确保本地区、本单位不发生重大安全事故，巩固和发展安全生产良好态势。具体地说，要做到“四个到位”：

第一，思想认识要到位。文化和旅游领域安全生产，事关人民群众生命财产安全，事关人民群众对美好生活向往，事关社会大局稳定。我们要认真贯彻习

近平总书记关于安全生产的重要论述和对响水“3·21”特大爆炸事故的重要指示精神，坚决落实省委、省政府的部署要求，从践行“两个维护”的高度，自觉扛起安全责任，切实做好安全生产工作。要牢固树立以人民为中心的发展思想，牢牢守住安全底线，把文化和旅游领域安全生产作为当前一项重大政治任务来抓，坚决克服松懈麻痹思想和厌倦情绪，切实做到认识再深化、部署再周密、措施再落实。要在全省文化和旅游领域扎实开展“安全生产集中宣传月”活动，广泛宣传《安全生产法》《旅游法》《文物保护法》等法律法规，组织开展安全警示教育，进一步强化全系统安全生产意识，让安全生产更加深入人心。

第二，责任落实要到位。安全责任重于山。各地各单位要强化属地管理，主动担当作为，压紧压实安全生产责任，力戒形式主义、官僚主义，坚决防止走过场。**一**是要按照“党政同责、一岗双责”要求，严格落实领导责任，定期研究分析文化和旅游领域安全形势，及时协调解决安全生产中的突出问题。**二**是要按照“管行业必须管安全”要求，严格落实部门监管责任，定期开展文化和旅游领域安全生产督查，将督查结果纳入安全生产目标考核。**三**是要按照“管生产经营必须管安全”要求，督促文化旅游企（事）业单位履行主体责任，建立健全日常检查、隐患治理、事故防范、职

工培训、安全投入等相关制度，完善安全生产应急预案，做到真抓、真管、真改、真落实，确保安全责任落到实处。**四是要**按照“谁监管谁负责、谁检查谁负责、谁审批谁负责”原则，严格落实问责追责制度，对因失职、渎职造成安全事故的，依照有关规定追究责任。

第三，排查整治要到位。从现在起，省、市两级文化和旅游部门要分别组织力量，采取以暗访为主、明查和暗访相结合方式开展督导，加强对重点地区、重点领域风险隐患的深入排查，及时反馈发现的问题，督促有关地区和单位迅速整改，确保全面彻底、不留死角。**一是**突出重点地区。要对文化和旅游领域安全隐患较多的地区，督促其严格落实属地管理责任，集中开展“黑网吧”“黑歌厅”和“黑导”“黑社”“黑车”“黑店”专项整治行动，消除安全隐患，维护良好秩序。**二是**突出重点领域。要加强对文娱场所、文博场馆、文博单位以及旅游景区、星级旅游饭店内消防、食品卫生、特种设备等安全生产检查，加强对文化和旅游节庆活动、大型游乐设施、高空及水上游览项目等安全隐患排查，从源头上杜绝事故发生。强化旅行社团组安全管理，提示游客购买相关旅游保险，确保旅游安全。督促旅行社对旅游产品进行严格安全审查，及时下架有安全隐患产品。规范旅游包车行为，严禁旅行社租用无旅游客运资质车辆接待旅行团队。**三是**突出

重点时段。要针对文化旅游活动集中的黄金周、节假日以及自然灾害高发季，加强安全风险提示，及时公布热门景区、文博场馆客流和旅游目的地天气交通等有效信息，合理引导游客出行。加强与公安、应急、交通、医疗等部门的协调合作，做好交通拥堵、设备停运、灾害天气等的应急预案和应急处置工作。

第四，长效管理要到位。安全生产是易碎品，不可能一劳永逸，要坚持标本兼治、常抓不懈，在建立完善机制上下功夫，推动文化和旅游领域安全生产长效常态。**一**是要严格值班制度。做好文化和旅游市场假日值守工作，严格执行领导带班和重要岗位 24 小时专人值班制度，遇有突发事件及时采取有效措施妥善应对。**二**是要建立培训和应急机制。利用各类媒体宣传普及安全防范知识，定期组织开展安全教育培训和应急演练，增强从业人员安全意识和应急处置能力。**三**是要完善监管机制。严格审查娱乐场所、互联网上网服务营业场所、旅行社、导游资质，严格审批营业性演出活动，严把文化和旅游市场准入关，实行经营单位安全承诺制度，凡不符合安全生产条件的一律不予审批办证。**四**是要完善联动机制。发挥文化市场管理、旅游安全生产等协调机构成员单位的作用，协同开展安全生产联合执法、专项检查和监管行动，形成共抓文化和旅游领域安全生产工作合力。

同志们，安全生产从来没有万无一失，只有“一失万无”。我们要按照省委、省政府的部署要求，迅速行动起来，加大安全隐患排查整治力度，做到落实、落实、再落实，确保文化和旅游领域安全，以实际行动庆祝新中国成立 70 周年。