

2022年常州市新农村文化建设专项资金

绩效评价报告

项目名称：2022年常州市新农村文化建设专项资金
绩效评价

项目单位：常州市文化广电与旅游局

受托评价单位：中正衡咨询（常州）有限公司

二〇二三年六月

目录

一、项目的基本情况	1
(一) 绩效评价范围及项目背景	1
(二) 项目主要内容及实施情况	2
(三) 项目资金投入和执行情况	4
二、绩效评价的组织及评价指标的设计	6
(一) 绩效评价组织及职责分工	6
(二) 绩效评价工作过程和方法	7
(三) 评价指标设计	7
三、绩效评价结论及指标分析	12
(一) 绩效评价评分及等级	12
(二) 绩效指标分析	12
四、主要成绩及做法	15
(一) 坚持以满足群众需求为导向，工程内涵不断丰富	15
(二) 坚持以惠及更多群众为导向，工程影响不断扩大	16
五、存在的不足与建议	17
(一) 存在不足	17
(二) 相关建议	18

报告正文

受常州市文化广电和旅游局（以下简称市文广旅局）委托，中正衡咨询（常州）有限公司对2022年常州市新农村文化建设专项资金进行绩效评价。中正衡咨询（常州）有限公司遵照《常州市市级项目支出绩效评价管理暂行办法》（常财绩〔2020〕6号）、《常州市财政局关于印发财政绩效评价业务操作规程的通知》（常财绩〔2021〕3号）等文件精神，依据《常州市乡村振兴战略实施规划（2018-2022）》的具体要求，本着“实事求是、客观公正、科学合理、绩效导向”的原则，在全面了解项目实施情况、细致采集及核查基础信息和各项产出数据、总结分析项目业绩和经验的基础上，结合绩效评价指标体系，对专项资金进行全面、客观、独立的绩效评价。现报告如下：

一、项目基本情况

（一）绩效评价范围及项目背景

本次绩效评价对象为常州市2022年度新农村文化建设专项450万元的市级财政专项资金。

党的十八大提出“文化强国”战略，并明确提出“加大对农村和欠发达地区文化建设的帮扶力度”。2015年，江苏省委、省政府两办印发《关于推进现代公共文化服务体系建设的实施意见》（苏办发〔2015〕49号）提出，“深入开展文化科技卫生‘三下乡’、送书送戏送展览送电影等公益文化活动”。2017年，常州市委、市政府下发的《关于加快推进现代公共文化服务体系建设的实施意见》（常办发〔2017〕10号）把农村文化建设列为重点工作。2018年，江苏省委、省政府印发《江苏省乡村振兴战略实施规划（2018—2022年）》，其中包括繁荣发展乡村文化，并提出丰富群众文化活动、加强农村公共文化建

常州市乡村振兴战略实施规划（2018-2022）》。在此之前，早在2007年起，常州市就开始实施“三送”新农村文化建设项目，并设立了新农村文化建设专项资金，为更好地开展农村文化建设提供保障。多年来，在不断总结和提升农村文化建设的经验和水平，为新农村建设及精神文明建设作出了突出贡献的同时，新农村文化建设专项资金的使用和管理也更加科学。

（二）项目主要内容及实施情况

1. 项目的主要内容

2022年新农村文化建设专项的主要内容仍然是延续文化“三送”工程（送书下乡、送戏（含综艺）下乡和送电影下乡）以及开展“文化、科技、卫生三下乡”活动、政府绩效评价等。根据绩效目标申报表，项目的主要绩效目标包括送书数量达50000册、送戏（含综艺）场次达900-1000场、送电影场次达8000场，完成文化、科技、卫生三下乡活动，完成绩效评价1次等项目产出目标。其社会效益目标是提高农村公共文化服务水平和效能，丰富服务供给，满足广大农民群众日益增长的美好生活需要。

2. 项目实施情况

（1）送书下乡工程：2022年目标送书至少50000册，计划上半年确定图书采购目录，8-9月份组织政府采购，11月底完成。由市文广旅局组织实施，通过政府采购方式集中购买。4月，经公开招标，确定中标单位2家，分别为江苏凤凰新华书店集团有限公司、浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司。2022年共采购图书52292册，所有图书均在7月底前配送至50个乡镇（街道）。

（2）送戏下乡工程：2022年目标送戏（含综艺）下乡900-1000场，由市文广旅局统筹实施，各辖市区制定全年演出计划，镇（街道）根据具体情况进行配合，每月按计划演出，确保按时序进度高质量

完成全年演出任务。要求在提供内容多元化、戏种多样、曲目丰富的表演同时，及时收集农民观众对演出节目的意见和演出节目需求信息。演出单位要根据需求信息，适当调整演出内容。按照每个乡镇全年演出不少于4场的标准及2022年常州市民生实事项目任务要求，完成送戏（含综艺）下乡1081场，超额完成任务。

（3）送电影下乡工程：2022年目标送电影下乡超8000场，计划上半年完成4000场，下半年完成4000场，由中共常州市委宣传部（以下简称“市委宣传部”）统筹管理和实施。2022年统筹兼顾疫情防控和群众文化服务，扎实推进乡镇影院管理，有序开展公益电影放映，极大地满足我市群众对文化生活的新需求新期待，完成送电影下乡8078场，超额完成了全年目标任务。

（4）“文化、科技、卫生三下乡”活动：2022年“文化、科技、卫生”三下乡活动，由市委宣传部组织实施，主要分为集中服务活动和分散文化下乡活动两种形式。集中服务活动计划在金坛区举行，活动的主要内容包括三个方面：一是以宣传党的十九届六中全会精神为主题，以新时代文明实践志愿服务为主要形式，着力服务农业、农村、农民，开展“三下乡”集中服务活动，包括“送党的理论下乡”、“送文化艺术下乡”等九项系列“送下乡”活动；二是慰问道德模范、最美人物、身边好人等先进典型；三是走访慰问老党员、困难家庭。分散的文化下乡活动采取文化展演的形式进行。

2022年1月24日，常州市2022年度“三下乡”活动启动在金坛区直溪镇振兴南路健身广场举行了“三下乡”集中服务活动，常州市文广旅局组建的由文化馆业务骨干、非遗传承人等组成的文化服务志愿队积极参与集中服务活动，进行了面塑糖化、虎头鞋、常州梳篦等十多项非遗项目的现场展示，并开展了其他丰富的文化活动。除集中服务活动之外，2022年度共完成了13场特色剧目及优秀文艺作品的巡演

活动，共惠及22260人次。具体活动情况如表1-1所示。

表1-1：2022年度“文化下乡”活动统计表

序号	活动名称	活动时间	活动地点	参加人次
1	龙城乐翻天—大型滑稽戏《黑皮书记》社区巡演	6月18日	武进区洛阳镇天井村	1260
2		6月20日	武进横林卫星村	1100
3		6月24日	茶山街道富强村	1640
4		6月28日	武进区嘉泽镇	980
5		8月27日	天宁区弘阳广场	1530
6		8月28日	永红街道新华村	1290
7	“喜迎二十大 高歌再远航”优秀文艺作品社区巡演	7月30日	新北区腾龙苑	1400
8		7月31日	三井街道文体中心广场	2700
9		8月6日	弘阳广场	2560
10		8月7日	郑陆镇季子公园	1500
11		8月11日	钟楼绿地广场	2200
12		8月13日	新闻荷园广场	2500
13		8月14日	横山桥镇五一村	1600

(5) 绩效评价工作：2022年度常州市新农村文化建设专项资金的绩效工作，将委托第三方进行绩效评价，计划于2022年6月底前完成。

(三) 项目资金投入和执行情况

2022年度常州市新农村建设文化专项资金年初预算为450万元，其中：送书下乡工程预算150万元、送戏（含综艺）下乡工程预算205万元、送电影下乡工程预算80万元、文化科技卫生三下乡活动预算10万元、绩效评价报告预算5万元。根据常州市财政局（以下简称“市财政局”）、市委宣传部、市文广旅局联合下发的《关于

下达2022年度新农村文化建设工程市级奖励补助资金的通知》（常财教[2022]17号），追加送戏下乡资金补助4万元，减少文化、科技、卫生三下乡资金4万元。调整后的2022年常州市新农村文化建设工程专项资金总预算仍为450万元，项目资金预算及执行情况如表1-2所示。

表1-2：项目资金预算及执行情况统计表

项目	年初预算 (万元)	预算调整数 (万元)	调整后预算 (万元)	实际使用 (万元)	预算执行 率(%)	备注
送书下乡工程	150		150	150	100%	
送戏(含综艺)下乡工程	205	+4	209	209	100%	
送电影下乡工程	80		80	80	100%	
文化科技卫生三下乡活动	10	-4	6	6	100%	
小计	445	0	445	445	100%	
绩效评价报告	5		5			在评价结束后支出
合计	450	0	450	445	98.88%	

注：因绩效评价工作委托第三方进行，所以此项预算支出是滞后的，其余部分资金执行率为100%。

1. 送书下乡工程：2022年共采购图书52292册，使用资金150万元预算执行率100%。

2. 送戏（含综艺）、送电影下乡工程：2022年共送戏（含综艺）1081场，经市财政局、市文广旅局现场考核后确定纳入项目补助的为1045场，按2000元/场补助，共拨付补助资金209万元；2022年共送电影8078场，经市财政局、市文广旅局、市委宣传部现场考核后确定纳入项目补助的为8000场，按100元/场补助，拨付补助资金80万元。具体预算执行情况如表1-3所示：

表1-3：2022年送戏（含综艺）、送电影完成情况及资金使用情况统计表

各辖市区 (单位)	送戏（含综艺）(场)		送戏 (含综艺) 补助金额 (万元)	送电影数量 (场)		送电影补 助金额 (万元)
	审核通过 场次	补贴场次		审核通 过场次	补贴场 次	
金坛区	103	100	20	1104	1104	11.04
武进区	251	250	50	4066	3990	39.9
新北区	298	280	56	1522	1522	15.22
天宁区	160	160	32	290	288	2.88
钟楼区	100	100	20	100	100	1
经开区	111	100	20	996	996	9.96
市文化馆	58	55	11			
合计	1081	1045	209	8078	8000	80

3. 文化、科技、卫生三下乡活动：

2022年文化、科技、卫生三下乡活动分集中服务活动和分散文化下乡活动两种形式开展。举行集中服务活动1场，送大型滑稽戏和优秀文艺作品社区巡演13场，共支出6万，执行率100%。

4. 绩效评价：待第三方绩效评价工作结束后支付相关费用。

二、绩效评价组织及评价指标设计

（一）绩效评价组织及职责分工

为顺利开展绩效评价工作，由中正衡咨询（常州）有限公司（受托方）负责组成项目绩效评价工作组，会同市文广旅局、市委宣传部共同实施绩效评价工作。各方的职责分工为：中正衡咨询（常州）有限公司（受托方）负责组织具体绩效评价工作，负责设计绩效评价指标体系、基础数据表等，并在数据复核、座谈了解和实地勘察调研等工作的基础上，进行项目的绩效评价工作，并独立出具核查评价报告。市文广旅局、市委宣传部负责协助绩效评价工作，负责协助各类基础

数据表的填报及信息资料的提供，负责协调和沟通对各个项目资金所涉及部门及单位的实地调研及考察工作，负责并配合进行数据核查等；

（二）绩效评价工作过程和方法

1. 绩效评价工作过程：

（1）评价工作准备阶段（2023年5月上旬-5月底）：了解评价项目的基本情况，与委托方签署绩效评价协议；组建绩效评价工作组，进一步调研熟悉项目背景及基本情况，拟定核查评价工作方案；组织填报各类基础数据表；设计并论证绩效评价指标体系。

（2）评价工作组织实施阶段（2023年6月上旬-6月下旬）：组织填报基础数据表并进行数据复核；根据文化“三送”工程（送书下乡、送戏（含综艺）下乡以及送电影下乡），以及“文化、科技、卫生三下乡”活动等项目资金使用方向，遴选一定数量且有代表性的企业（单位）进行实地调研及数据核查。

（3）评价报告撰写阶段（2023年6月下旬-6月底）：完成各类数据的汇总、审核和分析，撰写、修改完成绩效评价报告。

2. 绩效评价方法：主要采用因素分析法、文献法、调研法以及公众评议法等方法，在具体运用时坚持定量优先、简便有效的原则。

（三）评价指标设计

根据《常州市财政局关于印发常州市市级项目支出绩效评价管理暂行办法的通知》（常财绩[2020]6号）的相关要求，同时依据绩效目标申报情况，2022年新农村文化建设专项资金项目按照决策类、管理类、产出类（数量、质量、时效、效果）、社会评价共四个维度，设计了包含4个一级指标、11个二级指标、27个三级指标，同时，依据绩效评价所关注的重点及各类指标在指标体系中的相对重要程度，赋予各评价指标不同的权重值。其中，决策类和管理类（共性指标）指标主要考察项目预算编制、资金到位及预算执行，以及项目管理、

财务管理的制度健全及管理规范性等情况，共 14 个评价指标，权重值为 40 分；产出类和社会评价类指标，主要考察项目产出数量、产出质量、经济效益、社会效益和社会评价满意度，也是绩效评价工作的核心和重点，共 13 个评价指标，权重值为 60 分。具体绩效评价指标体系如表 2 所示。

表2：2022年新农村文化建设专项资金绩效评价指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标	权重值	指标说明	目标值
决策类指标	目标设定	目标设定合理性	3	绩效目标设定依据是否充分，是否符合客观实际，该项目绩效目标与项目实施的相符情况。	合理
		目标设定明确	2	绩效目标是否清晰、细化、可衡量等，考核项目绩效目标的明细化精准化情况	明确
	预算安排	预算的科学性	3	预算编制依据是否充分，预算项目是否清晰明确、规模适当、结构合理，是否专款专用	科学
		预算精确性	3	项目预算执行是否严格遵照标准及预算额度，每一类支出与资金计划情况基本无偏差。	精准
	资金落实	资金到位率	3	所有项目资金实际到位情况。	100%
		资金到位及时性	2	项目资金是否按计划及时到位情况。	100%
	预算执行	预算执行率	3	项目预算的执行率，及预算执行是否严格遵照政策标准及预算额度，每一类支出与资金计划情况基本无偏差。	100%
		预算调整合理性	3	项目预算调整依据是否充分，审批流程是否规范、绩效目标是否及时修正。	合理
管理类指标	项目管理	管理制度的健全性	3	项目管理制度是否健全，要素是否齐备，是否有规范的名称及文号。	健全
		项目执行规范性	3	项目实施过程、内容等是否符合相关管理规定和要求，实施结果是否可控。	规范
		项目监管的有效性	3	项目责任单位对签署合约第三方、项目实施村镇等的监督管理情况，对发现的问题及时纠正和调整的情况。	监管有效

	财务管理	财务管理制度的健全性	3	财务管理制度是否健全；项目资金的使用是否符合财务管理制度规定	健全
		财务行为的合法合规性	3	财务行为规范合法，财务票据规范合规	合法合规
		会计信息质量	3	会计信息资料的真实性、完整性和准确性等	真实准确
产出类指标	产出数量	送书下乡数量	4	全年通过集采实际完成送书数量	50000册
		送戏（含综艺）下乡场次	5	全年实际送戏（含综艺）场次数量	1000场
		送电影下乡场次	5	全年实际送电影下乡场次数量	8000场
		“文化、科技、卫生三下乡”活动	4	是否完成三下乡活动的计划目标	完成
	产出质量	新片/新剧放映率	4	新电影/新剧占送电影的比例情况	30%
		文化“三送”活动内容的丰富性	4	“三送”活动的丰富情况，在活动形式、内容方面的创新，满足群众多样化、多层次文化需求情况。	丰富多彩
	产出时效	送书及时性	3	8-9月组织政府采购，11月底前完成	及时
		送戏（含综艺）的及时性	4	上半年完成400场，下半年完成600场	及时
		送电影的及时性	4	上半年完成4000场，下半年完成4000场	及时
	社会效益	“三送”服务的覆盖率	5	送书、送戏（含综艺）、送电影等服务是否已覆盖辖区所有乡镇、文化站的情况	全覆盖
		书籍借阅情况	4	图书借阅数量（人次）情况较上年是否有所提	提升

				升	
		民众的知晓率	4	民众对新农村文化建设“三送”工程的知晓度	提升
社会评价	服务满意度	服务对象满意度	10	受益群众对农村文化三送工程开展的满意度情况	≧90%
合计			100		

三、绩效评价结论及指标分析

（一）绩效评价评分及等级

根据绩效评价指标的得分情况，2022年常州市新农村文化建设专项资金项目绩效评价得分为97.2分，评定等级为“优秀”。具体的指标评价及得分情况见附件1所示。

（二）绩效指标分析

1. 决策类与管理类指标分析

决策类与管理类指标包括目标设定、预算安排、资金落实、预算执行、项目管理、财务管理6项二级指标，以及目标设定合理性、目标设定明确性、预算的科学性、预算的精准性、资金到位率、资金到位的及时性、预算调整的合理性、管理制度的健全性、项目执行的规范性、财务行为的合法合规性等14项三级指标。

根据核查相关的文件政策依据，审核数据台账，以及查阅相关的活动记录等，决策类和管理类共计14项评价指标，整体完成较好。“三送”的目标设定依据较为充分，在产出目标的设定方面，除文化、科技、卫生三下乡的产出目标相对笼统外，其余产出指标明确具体；预算编制较为科学，能根据补助标准及计划目标数量等进行精准测算和分配，送电影、送戏（含综艺）的数量目标值**根据年初政府目标考核要求设定**，项目资金能够根据计划的统筹安排，及时足额到位；项目的管理制度及财务管理制度健全；项目管理部门对项目的实施及过程的监管也较为规范有效。同时，也存在一些不足，比如：个别绩效目标设定的合理性有待加强；个别业务台账还不够完整等。

表3-1：决策类与管理类指标完成情况表

一级指标	二级指标	三级指标	权重值	目标值	完成值	完成率	得分
	目标设定	目标的合理性	3	合理	较合理	80%	2.4
		目标的明确性	2	明确	较明确	90%	1.8
决策类指标	预算安排	预算的科学性	3	科学	科学	100%	3
		预算的精准性	3	精准	精准	100%	3
	资金落实	资金到位率	3	100%	100%	100%	3
		资金到位的及时性	2	及时	及时	100%	2
	预算执行	预算执行率	3	100%	100%	100%	3
		预算调整的合理性	3	合理	个别项目但有调整依据充分	合理	3
管理类指标	项目管理	项目管理制度健全性	3	健全	健全	100%	3
		项目执行的规范性	3	规范	较规范	80%	2.4
		项目监管的有效性	3	有效	较有效	80%	2.4
	财务管理	财务管理制度的健全性	3	健全	健全	100%	3
		财务行为的合法合规性	3	合法合规	合法合规	100%	3
		会计信息质量	3	真实完整	真实完整	100%	3
合计			40				38

2. 产出类及社会评价类绩效指标分析

产出结果指标包括产出数量、产出质量、产出时效及社会效果4项二级指标，包括送书下乡数量、送戏（含综艺）下乡场次、送电影下乡场次、文化科技卫生三下乡活动、新片/新剧放映（演出）率、文化“三下乡”活动的丰富性、送书的及时性、送戏（含综艺）的及时性、送电影的及时性、三送服务的覆盖率、书籍的借阅情况、民众的知晓度等共计12项三级指标。从产出数量指标的完成情况来看，送书下乡数量、送戏（含综艺）下乡场次、送电影下乡场次均

按照计划安排，超额完成了当年的绩效指标，文化、科技、卫生三下乡活动也完成了预定的目标任务，且形式和内容均有创新和丰富。从产出的质量指标来看，为满足群众多方面多层次的需求，积极开展新剧目的创作，在送电影工作中，能够统筹协调新影片新剧目与传统优秀影片及剧目的关系，使新片、新剧目的占比达到60%左右，超过了计划目标的30%。在文化、科技、卫生三下乡活动中，能够结合党的二十大的召开，开展喜迎二十大的系列巡演活动，同时围绕非遗传承的内容开展常州区域内非遗经典的现场展示宣传活动，既丰富了三下乡的内容，也提升了三下乡的水平。从产出的时效指标来看，送书、送戏（含综艺）、送电影以及三下乡活动，都能够按照计划安排的时间要求，保质保量地按时完成。从产出的社会效益情况来看，根据各个辖区的统计与填报情况，并结合抽查核实的情况来看，送戏（含综艺）、送电影服务能够全面覆盖到所有乡镇、文化站或村，抽查的文化站书籍借阅率相比上年也有所提升。社会评价主要是通过服务（惠及）群体的满意度调查来进行。根据满意度调查结果，项目的满意度为93.53%。其中：对送电影的满意度为94.1%；对送戏（含综艺）的满意度为93.7%；对送书的满意度92.8%。具体产出及评价类指标的完成及得分情况如表3-2所示。

表3-2：产出类和社会评价类指标完成及得分情况表

一级指标	二级指标	三级指标	权重值	目标值	完成值	完成率	得分
产出类指标	产出数量	送书下乡数量	4	50000册	52292	105%	4
		送戏（含综艺）下乡数量	5	1000场	1081	108%	5
		送电影下乡数量	5	8000场	8078	101%	5
		“文化科技卫生”三下乡活动	4	完成计划	完成计划	100%	4
	产出质量	新片/新剧放映（巡演）率	4	30%	60%	100%	4
		文化“三送”活动内容的丰富性	4	丰富	较丰富	80%	3.2
	产出时效	送书时效性	3	及时	及时	100%	3
		送戏（含综艺）时效性	4	及时	及时	100%	4
		送电影时效性	4	及时	及时	100%	4
	社会效益	“三送”服务的覆盖率	5	全覆盖	全覆盖	100%	5
		书籍借阅情况	4	提升	提升	100%	4
		民众的知晓度	4	提升	提升	100%	4
	社会评价	满意度	服务对象满意度	10	≥90	93.53%	104%
合计			60				59.2

四、主要成绩及做法

（一）坚持以满足群众需求为导向，工程内涵不断丰富

项目主管部门及各基层单位坚持以满足群众需求为导向，尽可能地及时收集农民观众对演出节目的意见和演出节目需求信息，致力于满足群众更多层次更广泛的需求。在汇总群众需求的同时，及时地调整演出内容及演出形式。比如：为迎接党的二十大胜利召开，武进区在演出《珍珠塔》、《玲珑女》、《孟丽君》等经典老剧目的同时，积极开展了“喜迎二十大文化进乡村”武进区戏曲专场巡演、“喜迎二十大，幸福连万家”系列群文广场演出、“喜迎二十大 经典永传承”锡剧折子戏专场巡演、“喜庆二十大 文化惠民”

送戏下乡专场演出等。新北区还创作了戏曲联唱《戏曲竞缤纷 红剧颂党情》、舞蹈《奔腾》、《知秋》、秧歌《盛世秧歌》、小品《疫时期的志愿者》等，对移风易俗、弘扬正气、传递社会主义核心价值观起到了重要引导作用，经开区组织开展了“喜迎二十大、精彩向未来”2022年经开区戏曲下乡惠民巡演、2022常州经开区“欢乐颂经开”百场群众文艺演出等活动，为群众送去积极向上、喜闻乐见的艺术表演。天宁区在送戏的过程中逐步形成“悦享青龙”、“送戏进万家”、“好戏大家唱”、“好戏连台，唱响茶山”、“兰陵戏曲大舞台，生旦净末演百态”等当地百姓所熟知的品牌。送电影运用“影院+课堂”方式，定期组织人员观看最新上映的爱国影片，逐步把乡镇影院建成红色文化宣传阵地，以喜闻乐见的观影学习形式让党员群众宣传教育工作更加鲜活、立体，最大化地发挥电影功能作用。

在送书下乡过程中，能利用云平台开展公共数字文化服务，通过调取后台借阅数据、查看读者意见箱、实地走访等形式收集群众对图书的实际需求，并结合需求统一制定书籍采购目录，增加了群众在阅读的丰富性、便利性和可选择性。送电影下乡，紧扣农村群众精神文化需求，依托各新时代文明实践所（站），探索“固定放映+流动放映”相结合放映模式，在原有流动放映基础上，精选各镇（街道）人员流动密集区，设置固定电影放映点，接受群众点映诉求，更好地提升群众观影体验感。在片源选择上，新老影片结合，既注重及时播放新影片，又注重选择有意义群众喜欢的传统优秀影片。

（二）坚持以惠及更多群众为导向，工程影响不断扩大

针对以往的文化下乡的过程中存在的部分群众不知晓等问题，加大宣传推介力度，使更多的民众能够知晓活动时间安排、活动内

容及活动形式。在每场演出之前，都通过提前悬挂横幅、播放演出通知等方式进行积极的宣传。同时，借助新媒体利用政府网站等及时发布演出信息，使群众及时了解演出的时间、内容，提前安排好时间看戏。文化下乡活动能够惠及残疾人、老年人、青少年、幼儿等更多居民群体，更好发挥文化建设工程在新农村建设及精神文明建设等方面的引导和教育作用。

五、存在的不足与建议

（一）存在的不足

1. 项目整体规划有待加强，部分绩效目标的设定不够细化

常州市持续开展的文化“三送”工程扎根民众、服务基层，项目覆盖面广，内容较为充实，很大程度上满足了广大群众的基础文化需求，也有效助推了全市文化发展。项目的社会效益及群众的反响较好。但就2022年文化建设工程的实施情况看，项目的整体规划设计还有待加强，没有制订本年度的项目具体实施方案。个别项目绩效目标的设定还不够细化，如文化、科技、卫生三下乡的产出目标可进一步量化；在社会效益指标中就“提高农村公共文化服务水平和效能，丰富服务供给，满足广大农民群众日益增长的美好生活需要”的目标值设定为提高，过于笼统，不好把握。

2. 项目实施的档案及台账管理有待加强，个别台账不够完整规范

个别辖区送戏、送电影档案不够完善，存在台账归档不齐全、台账登记不规范、汇总统计不精细等问题。比如：个别乡镇在村委数量统计有疏漏（指前村委没有统计在指前乡镇），部分送电影台账所附活动照片不够、送戏下乡回执表填写较笼统等。此外，不同乡镇送电影的台账记录差异也较大，有的台账只有放映计划和汇总表，而有的乡镇台账内容较详细、有计划、放映汇总表还有相应的

照片等。个别电影选择在白天播放，观影人数很少。在一定程度上凸显出了项目实施过程中监管的必要性。

3. 文化“三送”工程在内容上、形式上还有待进一步创新，以满足群众多元化需求

2022年在“三送”工程实施过程中，结合二十大的召开、常州地方特色、非遗传承等，在内容及形式上进行了诸多创新，收到了不错的效果。但由于群众对文化的需求是动态的、复杂的，再加上随着网络、智能手机等的普及，群众获取文化娱乐的渠道越来越广泛，这就给“三送”工程带来了新的挑战。

（二）相关建议

1. 进一步加强项目整体规划和设计

要根据国家和省、市相关文件要求，结合以往项目开展所取得的成绩、经验及不足，制定好全年的文化建设工程的实施方​​案。要明确责任要求，切实发挥好参与项目实施的部门、单位、街道、社区及文化站等各自作用，确保文化建设工程高质量的完成。在绩效指标的设计及预算资金的分配方面，在参照以往历年绩效指标的基础上，根据民众需求的变化，在服务种类、指标数量等方面进行相应的调整。进一步加强项目的督查管理，明确项目监管的内容及方式，建立好项目监管督查的档案及台账等。

2. 进一步丰富和创新项目活动内容和形式

要注重收集和分析人民群众对文化活动需求的信息及其变化情况，不断创新文化服务的形式，丰富活动内容，满足群众多元化、个性化的需求，如老年群体更多地喜欢看到反映本地风土人情的小戏小品（如锡剧、越剧等），年轻群体则偏向歌舞说唱类演出，电影的观影群体更多集中在60岁以上的老年人，以及在阅读偏好上不同年龄段的差异等等。通过优化内容和创新形式，比如在送戏（含

综艺)活动中,将戏曲节目与综艺节目相结合,除了整台演出、名段集萃,增加老少皆宜的歌舞、小品等演出;在电影片选择上,不断充实一批新的、有吸引力的、贴近农村生活的战斗片、生活片、喜剧片、戏曲片和适合农村产业化发展的科教片等,提升活动吸引力,提高群众的参与率。通过提供更多高品质的公共文化服务,推出更多增强人民精神力量的优秀作品,真正把服务民生、文化惠民政策落到实处。

3. 进一步规范和完善项目活动档案及台账管理

通过完善项目管理制度,进一步明确和细化“三送”工程的台账管理要求。明确各辖区及相关单位的台账管理、审核、归档、汇总、上报等工作职责。规范台账内容、格式,使得完成的每一场戏(含综艺)、电影的名称、时间、地点、时长、参加人次等内容齐全;力求做到台账上所显示数量与实际场次一致;实现台账的分级管理,以便于进行统计汇总及监督检查。同时,项目主管部门要加强对辖区的指导和审核工作,确保基层工作管理到位、台账齐全合规。

附件:2022年新农村文化建设专项资金绩效评价指标评分表

中正衡咨询(常州)有限公司

附表1：2022年新农村文化建设专项资金绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重值	指标说明	评分规则	目标值	完成值	得分
决策类指标	目标设定	目标的合理性	3	绩效目标设定依据是否充分是否符合客观实际，考核项目绩效目标与项目实施的相符情况	绩效目标符合政策及规划要求，与部门职责相适应；绩效目标与实际工作内容具有相关性，产出数量及效果符合正常的业绩水平。结合评价情况，得权重的100%、80%、60%、40%、20%分值	合理	较合理	2.4
		目标的明确性	2	绩效目标是否清晰、细化、可衡量等，考核项目绩效目标的明细化精准化情况	绩效目标具体、细化、可衡量，目标的任务书与计划书相一致，结合评价情况，得权重的100%、80%、60%、40%、20%分值。目标合理性得0分的，目标明确性不得分	明确	较明确	1.8
	预算安排	预算的科学性	3	预算编制依据是否充分，预算项目是否清晰明确、规模适当、结构合理，是否专款专用	预算编制依据充分，严格执行标准，额度分配的金额与目标任务一致。结合评价情况，得权重的100%、80%、60%、40%、20%分值	科学	科学	3
		预算精确性	3	项目预算执行是否严格遵照标准及预算额度，每一类支出与资金计划情况基本无偏差。	预算资金分配依据是否充分资金分配额度是否合理，与项目实际支出是否相一致。根据评价完成情况，每发现一处分配不合理的，扣0.5分，扣完为止	精准	精准	3
	资金落实	资金到位率	3	所有项目资金实际到位情况	根据按时到位的预算资金占项目总预算资金的比例评定。结合实际评价情况，得权重的100%、80%、60%、40%、20%分值。	100%	100%	3
		资金到位及时性	2	项目资金是否按计划及时到位情况	如期按时到位资金占项目总资金的比例。每低一个百分点，扣除权重值0.1分，低于60%的不得分。	及时	及时	2
	预算执行	预算执行率	3	项目预算的执行率，及预算执行是否严格遵照政策标准及预算额度，每一类支出与资金计划情况基本无偏差。	根据预算执行率（所执行预算/总预算*100%）评定，每低于10%扣除权重值0.5分，扣完为止。	100%	100%	3

		预算调整的合理性	3	项目预算是否按批复的结果严格执行	预算调整是否调整，调整依据是否充分，是否有履行调整程序，调整后相应的绩效目标是否同步调整。根据评价，发现有一处违规行为的扣0.5分，扣完为止。	合理	合理	3
管理类指标	项目管理	管理制度的健全性	3	项目管理制度是否健全，要素是否齐备，是否有规范的名称及文号	项目管理办法、绩效跟踪检查等机制健全，制度中要素是否齐备，管理流程是否规范	健全	健全	3
		项目执行规范性	3	项目实施过程、内容等是否符合相关管理规定和要求，实施结果是否可控	依据项目组织实施过程中相关制度、合同执行情况、完成的结果是否可控等进行评定，结合完成情况，得权重的100%、80%、60%、40%、20%分值	规范	较规范	2.4
		项目监管的有效性	3	项目责任单位对签署合约第三方、项目实施的村镇等的监督管理情况，对发现的问题及时纠正和调整的情况	依据对项目的绩效跟踪、监督、审计、发现问题的及时调整等项目过程管理及监管情况进行评定。结合评价完成情况，得权重的100%、80%、60%、40%、20%分值	监管有效	较有效	2.4
	财务管理	财务管理制度的健全性	3	财务管理制度健全；项目资金的使用符合财务管理制度规定	资金管理办法是否健全，要素是否齐备等。结合评价情况，得权重的100%、80%、60%、40%、20%分值	健全	健全	3
		财务行为的合法合规性	3	财务行为规范合法，财务票据规范合规	会计核算是否规范，资金的拨付是否，凭证票据是否合规。结合评价情况，得权重的100%、80%、60%、40%、20%分值	合法合规	合法合规	3
		会计信息质量	3	会计信息资料的真实性、完整性和准确性等	会计信息是否完整、真实、准确。结合评价情况，得权重的100%、80%、60%、40%、20%分值	真实准确	真实准确	3
产出类指标	产出数量	送书下乡数量	4	全年通过集采实际完成送书数量	依据送书、送戏（含综艺）、送电影数量/场次的完成情况进行评分。每低于计划任务的1%，扣权重分的2.5%，扣完为止	50000册	52292	4
		送戏（含综艺）下乡场次	5	全年实际送戏（含综艺）场次数量		1000场	1081场	5
		送电影下乡场次	5	全年实际送电影下乡场次数量		8000场	8078场	5

		文化、科技、卫生三下乡活动	4	是否完成三下乡活动的计划目标	根据完成计划任务的情况进行评定。结合评价情况得权重的100%、80%、60%、40%、20%分值	完成计划内容	完成计划内容	4
	产出质量	新片/新剧放映率	4	新电影、新剧目占送电影的比例情况	根据计划占比30%的完成率进行评分，每低于1%，扣除权重值的2.5%	30%	65%	4
		文化“三送”活动内容的丰富性	4	“三送”活动的丰富情况，在活动形式、内容方面的创新，满足群众多样化、多层次文化需求情况。	根据文化“三送”活动内容的丰富程度，形式的创新程度，满足群众多样化、多层次需求的情况，进行综合评定，得权重的100%、80%、60%、40%、0%得分	丰富多彩	较丰富	3.2
	产出时效	送书的及时性	3	8-9月组织政府采购，11月底前完成	按照计划的完成时间，评价在计划的时间点实际完成占计划完成的比率。完成率在90%（含）以上得满分，低于90%的，每低于10%，扣除权重的0.5分，低于60%（不含）以下的得0分。	及时	及时	3
		送戏（含综艺）的及时性	4	上半年完成400场，下半年完成600场		及时	及时	4
		送电影的及时性	4	上半年完成4000场，下半年完成4000场		及时	及时	4
	社会效益	“三送”服务覆盖率	5	送书、送戏（含综艺）、送电影等服务是否已覆盖辖区所有乡镇、文化站的情况	根据实际覆盖的乡镇、社区街道、文化馆的数量占计划覆盖数量的比例进行评定。按权重8*覆盖率得分，覆盖率低于60%的不得分	全覆盖	105%	5
		书籍借阅情况	4	图书借阅数量（人次）情况较上年是否有所提升	居民在镇（街道）文化站借书或看书人数比率=一年中农村居民在镇（街道）文化站借书或看书人数/访问总人数100%	提升	提升	4
		民众知晓率	4	民众对新农村文化建设“三送”工程的知晓度	文化“三送”活动知晓率低于60%及以下得0分，高于60%（含）且与往年相比有所提升的，得权重值的满分	提升	大于70%且有所提升	4
社会评价	服务满意度	服务对象满意度	10	受益群众对农村文化三送工程开展的满意度情况	按照调查对象对三送工程的整体满意度评价。高于90%（含）的满分。低于90%时按每低于10%扣除权重值1.5分，低于60%的0分	≥90%	93.53%	10
合计			100					97.2