

省人力资源社会保障厅 省交通运输厅  
省农业农村厅 省卫生健康委 省铁路办  
省总工会 团省委 省妇联 民航江苏监管局  
关于开展 2024年春风行动的通知

各设区市人力资源社会保障局、交通运输局、农业农村局、卫生健康委、总工会、团委、妇联：

为全面贯彻落实党的二十大、二十届二中全会和省委十四

---

届五中全会精神，坚决落实党中央、国务院关于就业工作决策部署和省委、省政府具体要求，做好春节前后劳动者换岗流动高峰期和企业复工复产关键期就业工作，全力稳就业、保用工、促发展。根据《人力资源社会保障部等九部门关于开展2024年春风行动的通知》（人社部函〔2024〕3号）要求，定于春节前后在全省范围内开展2024年春风行动。现将有关事项通知如下：

### **一、活动主题**

春风送岗促就业 精准服务助发展

### **二、活动时间**

2024年1月25日至4月8日

### **三、服务对象**

（一）有就业创业意愿的农村劳动者，特别是脱贫人口（含防止返贫监测对象）、长江禁捕退捕渔民、农村高校毕业生以及地震、洪涝、冰冻等受灾群众。

（二）有用工需求的用人单位，特别是重点产业链供应链企业、重要民生商品保供企业和中小微企业。

（三）其他有就业创业意愿的劳动者。

### **四、活动目标**

（一）稳就业增民生福祉。使劳动者了解就业政策、服务举措及申请渠道，有需要的都能享受到就业政策和就业服务，实现有序返岗、就业创业。

（二）保用工促企业发展。使有用工需求的用人单位享受到相关用工服务和政策支持，开工复产得到有力支撑，实现顺

利开工、健康发展。

（三）提热度强市场信心。使劳动者和用人单位感受到服务温度，提升劳动力市场热度，提振劳动者求职和市场主体发展信心，为高质量发展提供有效助力。

## 五、活动内容

（一）开展“就业访民情”活动。综合运用“面对面”走访、线上问卷调查、大数据分析等多种方式，了解劳动者就业意愿和企业用工需求，掌握劳动力市场新趋势。依托人社基层平台，深入乡镇（街道）、村（社区）集中开展走访调研，摸排农村劳动力群体年龄结构、就业情况和就业意愿。深入开展“访企问需”，安排人社服务专员“一对一”联系重点企业，针对企业稳岗和用工需求，促进企业间用工余缺调剂，帮助解决用工难题，活动期间全省筹集发布就业岗位信息不少于 100 万个。

（二）开展“节日送温暖”活动。向农村劳动者等服务对象发出节日慰问信，对春节期间仍坚守工作岗位农民工组织多种形式的“送温暖”活动，做好农民工呼吸道传染病防控救治。精准落实社保补贴、岗位补贴等惠企政策，及时为符合条件人员发放失业保险金、临时价格补贴等待遇。加强农村高校毕业生等青年职业指导，用好返乡创业园、乡村“青创空间”等载体，根据其意愿分类提供外出就业、入乡就业创业等服务。做好大龄农民工就业帮扶，精准推送一批家门口就业岗位和技能培训机会。为对口地区受灾群众开展上门送岗位、送政策、送服务活动，帮助尽快渡过难关。

（三）开展“送岗到身边”活动。联动举办线上线下招聘活

动，充分利用“就在江苏”智慧就业服务平台、“苏心聘”微信小程序等线上载体和劳动力市场、零工市场等各类线下人力资源市场，分行业、分领域、高频次推出“大而全”“专而精”“小而美”等多种形式招聘活动。大力推广“直播带岗”“入企探岗”等创新模式，为劳动者提供更加丰富、直接、透明的岗位信息。发挥好“家门口”就业服务站等基层就业服务站点作用，在农民工集中的乡村社区、广场车站、商超集市等人流密集场所，开展形式多样的岗位推介活动，实现送岗到身边。活动期间，每个县（市、区）每周举办线上线下招聘活动不少于3场次，确保天天有岗位，周周有招聘。

（四）开展“项目进乡村”活动。推广一批本地区特色劳务品牌，积极对接市场需求，组织专门培训和岗位对接，以劳务品牌带动劳动者就业增收。在城乡基础设施建设中大力推广以工代赈，开发一批城乡公益性岗位，对难以实现就业的困难人员予以托底安置。精选一批“投资小、风险低”的创业项目，挖掘一批创业孵化基地、返乡创业园等空余场地资源，梳理一套本地政策、服务、金融等“全链条”支持举措，向有创业意愿的青年群体、返乡农民工等进行精准推送、高效兑付。组织一批创业导师进园区、进乡村，通过驻点服务、远程会诊等方式，提供创业项目发展解决方案。

（五）开展“省内外对接”活动。依托东西部协作、对口支援、区域劳务协作联盟以及省内南北劳务合作等机制，组织重点企业和人力资源骨干企业赴外开展劳务对接活动，开展联合招聘、驻点招聘、组团招工，进行劳务品牌专项对接，促进农

村劳动者高质量转移就业。对有集中返岗需要且具备条件的劳动者，提供“点对点”包车、专列（包车厢）、包机等出行服务，帮助便利出行。

## 六、工作要求

（一）精心组织实施。各地要高度重视本次活动，将其作为春节前后就业工作的重要内容，摆在突出位置，因地制宜抓好落实。要结合实际制定具体工作方案，细化活动内容，延续拓展历年春风行动中的好经验、好做法，早部署、早推动、早见效，全力确保就业局势总体稳定，助力全省经济社会发展实现“开门红”。要按规定用好就业创业服务补助资金，支持开展好各类招聘服务活动。本次春风行动专项活动成效将纳入年度就业工作考核评价。

（二）加大宣传力度。各地要积极争取当地宣传主管部门支持，密切协调当地主流媒体开展集中宣传、整合资源、上下联动，广泛运用全媒体平台，建立线上线下立体式宣传矩阵，把握好活动启动、阶段性进展、活动收官等重要节点，大力宣传活动中的特色做法和积极成效，进一步扩大活动声势和影响，营造“就在身边”火热氛围。活动期间请及时报送活动安排、政策要点、创业就业典型线索、创新做法等，注意收集活动影像资料，便于中央和省级媒体及时开展宣传报道。

（三）加强风险防范。各地要加大就业形势监测力度，认真开展春节前后农民工返乡返岗情况快速调查和企业用工监测，重点关注企业招工、用工、缺工等情况，及时捕捉风险苗头，做好应对预案，全力防范规模性失业风险。加大劳动监察

执法力度，做好农民工劳动权益保障工作，确保工资按时足额发放，规范人力资源市场秩序，严厉打击“黑中介”、虚假招聘、就业歧视等违法违规行为，纠治以年龄为由“一刀切”清退大龄农民工。要严格落实安全生产要求，稳妥有序组织开展各类服务活动。重大情况请及时上报。

请各地人力资源社会保障部门于2024年1月26日前报送联系人及联系方式。活动期间，要会同有关部门做好岗位收集发布、招聘服务活动组织、签订就业协议（意向）人次、支持返乡创业、资金补贴发放、“点对点”输送人次等数据统计，于每个周五下班前报活动进展统计表（附件1和附件2）和一周特色亮点工作（附件3），案例数量应不少于三条。各地人力资源社会保障部门要做好分阶段总结工作，于2月底前报送活动阶段性进展情况，于4月10日前报送整体活动总结。

联系人及联系方式：

江苏省人力资源和社会保障厅 刘健

联系电话：025-83233816

电子信箱：1220239373@qq.com

江苏省交通运输厅 李强

联系电话：025-52853156

电子信箱：jsygjkyk@163.com

江苏省农业农村厅 吴洁

联系电话：025-86263804

电子信箱：jssnwkjc@163.com

江苏省卫生健康委员会 于旭

联系电话：025-83620783

电子信箱：yx\_wjw@js.gov.cn

江苏省铁路办公室 夏永蓉

联系电话：025-84329250

电子信箱：1733711490@qq.com

省总工会 王倩

联系电话：025-83536371

电子邮件：2805151751@qq.com

共青团江苏省委 黄磊

联系电话：025-83393582

电子邮箱：jsqnfzb@163.com

江苏省妇女联合会 史皓骏

联系电话：025-85235931

电子信箱：sflfzb@163.com

中国民用航空江苏安全监督管理局 王林

联系电话：025-52651507

电子信箱：jsjdb@caac.gov.cn

附件：1. 春风行动专项活动进展情况统计表

2. 南北劳务协作及东西部劳务协作进展情况统计表

3. 一周特色亮点工作报送模板

附件1

# 春风行动专项活动开展情况统计表

填报单位：

填报日期：

项目	发放宣传资料 (份)	举办各类 招聘活动 (场次)	其中：			筹集 发布 岗位 信息数 (个)	其中： 线上 招聘岗位 (个)	其中： 线下 招聘岗位 (个)	其中： 劳务品牌 专场招聘 岗位 (个)
			线上 招聘 (场次)	线下 招聘 (场次)	劳务品牌 专场招聘 (场次)				
序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9
项目	达成就业 意向人数 (人)	推介创业 项目数 (个)	组织创业 导师指导 (人次)	提供创业 场地资源 (个)	扶持 创业 人数 (人)	走访联系 重点企业 (家)	帮助企业 送工人数 (人)	用于开展各类 招聘活动使用 资金数量 (万元)	发放各类 就业补贴数量 (万元)
序号	10	11	12	13	14	15	16	17	18

备注：1、统计数据为累计数，时间节点为1月25日起至报送日，由各设区市统一扎口报送；

2、用于稳就业的资金均可计入发放就业补贴金额，不限于就业补助资金支出。

附件2

# 南北劳务协作及东西部劳务协作进展情况统计表

填报单位：

填报日期：

项目	举办东西部劳务协作专场招聘(场次)		东西部劳务协作专场招聘信息数(个)		新签东西部劳务协作协议(份)		其中：面向陕西、青海(场次)		其中：陕西、青海(份)		新建东西部劳务协作基地(个)		其中：陕西、青海(个)		举办南北劳务协作招聘(场次)		南北劳务协作专场招聘信息数(个)					
	其中：面向陕西、青海(场次)		其中：面向陕西、青海(场次)		其中：陕西、青海(份)		其中：面向陕西、青海(场次)		其中：陕西、青海(份)		其中：陕西、青海(个)		其中：陕西、青海(个)									
序号	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
项目	新签南北挂钩劳务协作协议(份)		新建南北挂钩劳务协作基地(个)		“点对点”服务保障														合计运输人数(人)		其中：陕西、青海务工人员(人)	
序号	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20												

备注：统计数据为累计数，时间节点为1月25日起至报送日，由各设区市统一扎口报送。

### 附件3

## 一周特色亮点工作报送模板

徐州新沂市于2022年12月28日启动2023年“春风行动”大型系列招聘活动，首场招聘37家重点企业提供近2000个优质岗位。创新开辟“返乡就业直通车”“就业政策宣传车”“企业招聘大篷车”“优质企业观览车”“直播带岗网约车”，满足广大求职者多样化需求。

苏州市发布“稳岗十条”，对春节期间重点企业安排非苏州户籍职工在苏过节的，按不低于每人500元的标准给予企业慰问补贴。1-2月份企业吸纳首次来苏就业的非苏州户籍人员，且与其签订1年及以上劳动合同并连续参加社会保险3个月及以上的，按不低于每人500元的标准给予企业来苏就业补贴。

淮安市通过“大篷车”等方式深入镇街为群众开展“家门口”招聘活动，组织乡贤代表座谈会，发放就业创业服务政策“大礼包”，对经介绍返淮就业的外出务工人员给予1000元/人的一次性补贴，多措并举吸引务工人员回淮发展。

盐城市计划2023年春风行动期间开展354场次招聘活动，其中包含高校毕业生专场24场，退役军人专场3场，返乡人员专场14场，零工市场专场招聘21场，做到“日日有招聘，周周有专场，月月有活动”。

注：各设区市根据实际情况每周至少报送三则典型案例（主要以文字形式，可附图片和视频）。如有重要舆情或突发事件请一并报送。

