

江苏省常州市项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	公园高质量发展专项	主管部门	常州市城市管理局
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2023年
实施单位	常州市城市管理局	项目负责人/ 联系电话	赵夕荣 85682925
立项必要性	<p>常州市是国内较早实施公园敞开工程的城市，是江苏省内第一个实现市政类公园全面敞开开放的城市。开放式公园已成为常州城市的一张靓丽名片。长期以来，我们确立和大力推行“以人为本，服务为先”的敞开公园管理理念，各公园管理单位不断创新管理举措，公园管理水平不断提高，受到各级领导的高度重视和广大市民的普遍赞誉。为进一步总结近年发展成果和成功经验，提高我市开放式公园管理水平和服务大众的效能，打造公园标志性景观的要求，实施“十四五”市级公园园艺发展规划，结合公园园事花事活动景观建设和公园改造工作，做细方案，有序实施，按时完成，确保今年形成一批新的精美景观。针对提升市民游园获得感，满足广大群众对美好生活的向往，我们要做好花情预测预报，及时调整公园管理思路，不断打造精品公园。</p>		
实施可行性	<p>2023年，我市公园管理工作将继续围绕高质量发展明星城市目标，抓住创建国家生态园林城市契机，不断提升公园行业管理能力，促进公园精细化管理，提升公园公共服务能力。</p> <p>1、全面推广开放式公园管理服务标准化，提档升级我市开放式公园管理服务水平。根据国标委验收意见，进一步总结标准化试点工作经验，全面完成市级公园的标准化推广工作，确保市级公园管理服务全面标准化达标。在辖市区级开放式公园推广试点的基础上，不断总结经验教训，加大在各辖市区公园的推广力度，在具备条件的辖市区级公园进行推广。</p> <p>2、继续积极组织举办好公园园事花事活动，不断满足广大市民对美好生活的向往。做大做强“常州市民赏花月历”品牌，及时准确地通过主流媒体以及公众号、自媒体等宣传形式发布常州市花情预测预报。策划好2023年疫情新常态下各项园事花事活动，做靓景观，整合资源，做好活动，多方共赢，使其成为传播中国传统花文化，展示城市主流文化，传递社会正能量，满足人民对美好生活向往的重要平台。</p> <p>3、制定加强全市公园行业管理的意见，促进全市公园行业管理水平新提升。在完成全市公园普查及其分类的基础上，全面加强调研，加强全市公园行业管理工作，并以星级公园评定为抓手，促进全市公园管理水平的整体提升，为创建生态园林城市，加快我市生态文明建设添砖加瓦。</p> <p>4、为圆满完成创建全国文明典范城市工作，按照《常州市2022年度争创全国文明典范城市重点攻坚行动方案》要求，做到组织领导到位、思想认识到位、责任落实到位、整改问题到位，突出重点，注重实效，全力以赴提升创建水平。</p>		

项目实施内容		<p>我市是江苏省美丽宜居第一批试点城市。为进一步加强全市公园行业管理工作，提升我市公园管理整体水平，确保公园为广大市民提供更为优美的环境和优质服务，我市公园管理要紧紧围绕创建国家生态园林城市和常州美丽宜居明星城市建设要求，不断完善公园硬件设施建设，同时切实加强公园软件建设，不断提升公园景观和服务品质，实现高质量发展。</p> <p>1、全市公园管理服务标准化推广应用。开放式公园管理服务标准化是我市城市公园管理中一大亮点。2020年经过国标委专家组评审，常州开放式公园管理服务标准化试点工作通过验收，位列江苏省2020年国家标准化管理试点项目第一名。我市的开放式公园管理服务标准化将成为全国敞开公园管理服务的模板，“常州经验”将推向全国。</p> <p>2、常州市花情预报。丰富“常州市民赏花月历”品牌内涵，积极组织举办园事花事，实现“月月有景赏、季季有花看”，为市民提供更多更高层次赏花、休闲的好去处，让市民都能感受到绿荫多了、花开艳了、城市美了、生活更舒适。</p> <p>3、常州市星级公园等级评定。可以更加明确公园的自身定位和服务，提高了园容园貌和服务质量，更好地为游客服务。</p> <p>4、落实市第十三次党代会明确的争创全国文明典范城市目标任务，进一步深化文明城市长效管理，为争创全国文明城市厚积优势。</p>			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		80	
		财政拨款	小计		80
			一般公共预算资金		80
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	公园高质量发展专项		300000	800000	
中长期目标		<p>围绕市委提出的打造“旅游明星城市”和创建成功“国家生态园林城市”目标，注重对标提升，积极融入“精美常州”提升行动，精心组织实施公园改造提升，让园林绿化扮靓龙城，努力建设以园林景观、公益、文化为特色服务内容的公园公共服务体系，力争花3-5年时间，实现全市公园的标准化管理服务。针对提升市民游园获得感，满足广大群众对美好生活的向往，及时调整公园管理思路，在注重公园日常管理工作的开放式公园管理1.0版本的基础上，打造常州开放式公园公共服务2.0版本。</p>			
年度目标		<p>把标准信息化体系全面纳入到全市公园的分类分级管理和星级公园评定工作中去，从而进一步规范全市开放式公园服务流程，推进开放式公园品牌建设，创建开放式公园标准化服务新模式。对已评定星级公园进行面对标复评，保护已评定成果；各辖市区组织实现至少1个公园升级评定或新评定星级公园。做好常州市花情预测预报，全年不少于30期，为市民提供更高层次赏花、休闲的好去处。继续组织实施好已有园事花事活动，在此基础上，督促各辖市区谋划设计好新的花卉主题公园，为新增主题花展作好准备。</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出	数量指标	公园管理服务标准化达标数	≥0个公园	≥5个公园
		新评定星级公园数	≥0个	≥3个
		花情预报条数	≥15条	≥30条
	质量指标	公园管理服务标准推广验收（5个公园）	达标	达标
		培育特色花卉人才工作室	通过考核	通过考核
效益	社会效益	开放式公园管养水平	提升	提升
		传播中国传统花文化，提升市民花卉园艺水平	提升	提升
		公园公益服务水平	提升	提升
	生态效益	公园绿色发展提升城市生态环境质量	提升	提升
满意度	服务对象 满意度	公园满意度	≥0%	≥90%